

COMPETENZA CHIAVE DI CITTADINANZA	Comunicazione nella madrelingua Competenza digitale	
COMPETENZE CHIAVE DI CITTADINANZA CORRELATE	Imparare a imparare Competenze sociali e civiche Spirito di iniziativa e imprenditorialità Consapevolezza ed espressione culturale	
COMPITO AUTENTICO	Realizzazione di uno spot per dimostrare il valore della raccolta differenziata	
TEMPO STIMATO PER LA REALIZZAZIONE DEL COMPITO	10/11 ore	
PRODOTTO ATTESO	Spot pubblicitario	
CONOSCENZE GENERALI E SPECIFICHE (sapere)	ABILITA'	CONOSCENZE
SVILUPPO DEL LAVORO	<p>CONSEGNA SPECIFICA: Elaboriamo uno spot pubblicitario di circa un minuto che dimostri l'importanza della raccolta differenziata.</p> <p>LAVORO DI GRUPPO</p> <p>TEMPI DI REALIZZAZIONE :</p> <p>FASE I - LAVORO CON IL GRUPPO CLASSE - 4 ore</p> <ul style="list-style-type: none"> • Brain storming per far emergere il problema/compito da affrontare e delineare la progettazione di massima dello spot; • Conversazione guidata per far emergere le conoscenze relative ai vari materiali e alla necessaria differenziazione dei rifiuti anche al fine di mettere in evidenza i comportamenti scorretti • Formazione dei gruppi di lavoro individuazione dei ruoli e dei relativi compiti <p>FASE II - LAVORO PICCOLO GRUPPO – 2 ore</p> <ul style="list-style-type: none"> • Progettazione del copione dello spot • Scelta dei materiali e degli strumenti da utilizzare • Individuazione dei ruoli (es. chi recita nello spot, chi fa le riprese, chi sceglie la musica...) <p>FASE III - LAVORO PICCOLO GRUPPO – 3 ore Realizzazione dello spot (scelta delle immagini e delle frasi di accompagnamento e/o realizzazione del video)</p> <p>FASE IV LAVORO PICCOLO GRUPPO 1/2 ore Presentazione dello spot realizzato agli altri gruppi</p>	
SVILUPPO DEL LAVORO	<p>COSA FA LO STUDENTE</p> <ul style="list-style-type: none"> - propone - concorda - assume il ruolo nell'organizzazione - progetta 	<p>COSA FA IL DOCENTE</p> <ul style="list-style-type: none"> - presenta il compito e gestisce la conversazione del gruppo (Organizer) - media la conversazione sulle proposte e sulla loro

	<ul style="list-style-type: none"> - sceglie il materiale e gli strumenti necessari - discute - elabora e realizza - presenta 	<p>realizzabilità</p> <ul style="list-style-type: none"> - sostiene la partecipazione - interviene quando necessario per garantire lo svolgimento delle attività - osserva e registra ciascuna fase di lavoro - filma lo spot
STRUMENTI DA UTILIZZARE	Strumenti multimediali; Materiale di facile consumo e/o riciclo; altri materiali che il gruppo decida essere utili	
VALUTAZIONE	<p>STRUMENTI DI VALUTAZIONE</p> <ul style="list-style-type: none"> - Osservazione sistematica tramite griglie - Interviste <p>Per rilevare:</p> <p>Competenza in madrelingua capacità di esprimere e interpretare concetti, pensieri, emozioni, fatti e opinioni</p> <p>Competenza digitale uso della tecnologia dell'informazione e della comunicazione per comunicare.</p> <p>Imparare a imparare: capacità di gestire efficacemente il proprio apprendimento, sia a livello individuale che in gruppo.</p> <p>Competenze sociali e civiche: capacità di partecipare in maniera efficace e costruttiva alla vita sociale e di impegnarsi nella partecipazione attiva e democratica</p> <p>Spirito di iniziativa e imprenditorialità: capacità di trasformare le idee in azioni attraverso la creatività, l'innovazione e l'assunzione del rischio, nonché capacità di pianificare e gestire dei progetti.</p> <p>Consapevolezza ed espressione culturale: capacità di apprezzare l'importanza creativa di idee, esperienze ed emozioni espresse tramite la letteratura.</p> <p>ATTRIBUZIONE DEI LIVELLI</p> <ul style="list-style-type: none"> • LIVELLO INIZIALE: Ha svolto con difficoltà il proprio compito • LIVELLO BASE: Ha svolto parzialmente il proprio compito • LIVELLO INTERMEDIO: Ha svolto il proprio compito in autonomia • LIVELLO AVANZATO: Ha svolto il proprio compito in autonomia con consapevolezza, creatività ed originalità. 	
AUTOVALUTAZIONE (alunni)	<p>STRUMENTI DI AUTOVALUTAZIONE</p> <ul style="list-style-type: none"> - Rubrica di autovalutazione, - Autobiografia cognitiva 	
RIFLESSIONI A POSTERIORI (docenti)	Per rilevare: interesse suscitato, partecipazione, efficacia della proposta, valore formativo, difficoltà riscontrate	

